

## Методическая разработка

### «Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста»

**Автор - составитель:** воспитатель МБДОУ МО г.Краснодар «Детский сад № 222» Никонова Анна Александровна

**Цель:**, Выявить эффективные пути и способы конструирования образовательной среды дошкольного образовательного учреждения, ориентированной на формирование экономической культуры дошкольников, познакомить педагогов с играми, ориентированными на формирование экономической культуры дошкольников. Пособие ориентировано на педагогов ДОО, поможет в организации работы, направленной на формирование экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста.

#### **Содержание:**

1. Проблемы экономического воспитания, формирования экономического мышления и экономической культуры у подрастающего поколения
2. Значение овладения мерами стоимости для умственного, математического и экономического развития детей.
3. Обучающие игры, направленные на формирование основ экономической культуры.

**Актуальность.** Финансовое просвещение и экономическое воспитание - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности.

В современном дошкольном образовании приоритетным является нравственное развитие личности ребенка, формирование у него самостоятельности, любознательности, приобщение ребенка к общечеловеческим ценностям. По мнению ученых, именно в дошкольном детстве зарождаются основания для формирования продуктивных видов деятельности, произвольного поведения, создания образа «Я» ребенка и проектирования человеком своей жизнедеятельности: А. Маслоу говорит о «врожденной потребности к самоактуализации», Ш.А. Амоношвили — о «страсти к развитию», М. Монтессори - об «эмоциональном камертоне» и «строительстве самого себя».

В процессе проектирования жизнедеятельности особенно значимо экономическое воспитание подрастающего поколения, так как детям предстоит жить в новых условиях, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими иных представлений, профессиональных и личностных качеств, поскольку в современном обществе востребована личность, обладающая высоким уровнем экономической культуры, новым экономическим сознанием, экономическим мировоззрением.

Ведущие отечественные и зарубежные психологи и педагоги утверждают, что дошкольный возраст является самым благоприятным периодом для формирования начал экономической культуры. Приобщение ребенка к миру экономической действительности - одна из сложных и в то же время важных проблем современной дошкольной педагогики, поэтому в педагогической деятельности дошкольных образовательных учреждений экономическое воспитание должно занять достойное место.

## **1. Проблемы экономического воспитания, формирования экономического мышления и экономической культуры у подрастающего поколения.**

В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм.

Финансовая грамотность – еще одно особое качество человека, по мнению многих исследователей, оно формируется с самого малого возраста.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет отметить значительный интерес ученых к проблемам экономического воспитания, формирования экономического мышления и экономической культуры у подрастающего поколения. В этом плане особое значение имеют исследования А.Ф. Аменда, В.Г. Афанасьева, Ю.К. Васильева, О.В. Вощенко, Н.Г. Гордиенко, В.С. Дудик, М.И. Ермоленко, Е.Н. Камышеченко, К.Л. Кленог, Н.В. Лебедева, С.А. Малинина, А.С. Нисимчук, Т.Н. Пилыциковой, А.А. Преснова, Г.А. Романовой, И.Г. Рябовой, И.А. Сасовой, Б.П. Шемякина и многих других.

В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения традиционно рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей, как Р.С. Буре, И.В. Житко, Л.М. Казарян, Л.В. Крайнова, Л.Л. Мусатов, В.Г. Нечаева, А.П. Окопешникова, Л.И. Сайгушева, Д.В. Сергеева. Однако в последние годы все больше внимания уделяется проблеме формирования экономической культуры.

Отечественные и зарубежные ученые и практики предлагают пути и способы организации среды жизни ребенка, направленной на его всестороннее развитие, на включение в разные виды деятельности.

Формирование экономической культуры у детей происходит в процессе социализации личности и связано не только с целенаправленным усвоением знаний на специальных занятиях, но и с проникновением в сознание детей элементов среды ДОУ, культуры общества. Эффективность процесса приобщения детей к экономике, формирования первоначальных экономических знаний, начало экономической культуры во многом зависит и от семьи.

## **2. Значение овладения мерами стоимости для умственного, математического и экономического развития детей.**

Старший дошкольный возраст является сенситивным для развития у детей представлений о величине предметов, формирования измерительных умений, так как на данном этапе у дошкольника повышается дифференцированность восприятия, отмечается сознательное управление своим вниманием (ребёнок направляет и удерживает его на определенных предметах), совершенствуется планирующая функция речи, происходит развитие произвольного запоминания, активное формирование словесно – логического мышления.

В процессе изучения программы по методике математического развития детей дошкольного возраста предполагается формирование у детей представлений о мерах стоимости:

- знакомство с денежными знаками и единицами;
- подведение детей к элементарному пониманию покупательской силы денежных знаков;
- знакомство с ценами некоторых вещей;
- различение, сопоставление, сравнение предметов по цене, выраженной в цифровом обозначении;
- знакомство детей с образованием цены и умением ее составлять.

В старшем дошкольном возрасте дети начинают знакомство с мерой стоимости – это можно рассматривать как основу экономического воспитания.

Экономическое воспитание детей дошкольного возраста – это целенаправленный процесс формирования нравственно-экономических качеств личности, таких как бережливость, ответственность, деловитость, предприимчивость, а также получение знаний об экономической жизни людей, ориентированной на систему ценностей.

Процесс экономического воспитания в старших дошкольных группах реализуется через различные формы его организации: игры, комплексно-тематические занятия, вечера досуга и др.

Использование разнообразных форм дает возможность воспитателю проявить творчество, индивидуальность и в тоже время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное – говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном.

Особая форма обучения – игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника. По мнению А. А. Смоленцевой, сделать экономику понятной помогут сюжетно – дидактические игры.

Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Комната переговоров», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальной жизни обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения, происходит становление собственной позиции ребенка, благоприятного эмоционального психологического климата в детском коллективе.

В сюжетно-ролевых играх знания усваиваются при условии усложнения содержания интеллектуальных задач. Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий. Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «зоне ближайшего развития». Овладение экономическими знаниями в привлекательной для ребенка игровой роли позитивно сказывается и на качестве их усвоения.

В сюжетно – дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли – продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно–игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

В дидактических играх с экономическим содержанием уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки ( например игры: «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки»). Дошкольники совершают большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, на разных объектах, тем самым повышается прочность и осознанность усвоения знаний.

Для усвоения экономических знаний используются разнообразные методы, приемы и средства обучения.

Работы О. И. Меньшиковой, Т. Л. Поповой, Л. В. Кнышевой, И. М. Котюсовой, Р. С. Лукьяновой и др. доказывают целесообразность применения сказки в экономическом воспитании детей. Вместе с тем, до настоящего времени отсутствуют научно обоснованные рекомендации по использованию сказки с целью ознакомления дошкольника с азами экономики, нет системы работы с данным жанром в плане развития личности ребенка-дошкольника.

Экономическое содержание развертывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, которые развивают у ребенка логику, способность нестандартно мыслить, самостоятельность мышления, коммуникативно – познавательные навыки, способность ориентироваться в ситуации поиска. Включаясь в решение проблемной ситуации, дошкольник открывает для себя новую сферу социальной жизни людей – экономическую.

Логические и арифметические задачи, задачи - шутки оживляют путь познания сложных экономических явлений, считает А. А. Смоленцева. Они сочетают в себе элементы проблематичности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение таких задач повышает у ребенка интерес к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы, людей.

Так же А. А. Смоленцева считает, что одним из перспективных методов, способствующих решению этой проблемы, является метод продуктивной деятельности. Основываясь на личностно-ориентированном подходе к обучению и воспитанию, он развивает познавательный интерес к различным областям знаний, формирует навыки сотрудничества.

Л.И. Поройко отмечает: первоначальные экономические умения, первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения начинают складываться еще у детей дошкольного возраста. В 6-7 летнем возрасте дети могут объяснить около двадцати пяти экономических понятий, связанных с трудовым процессом. Очевидно, что школа не должна оставаться безучастной к подобному обстоятельству и учитывать его в своей практической деятельности.

Обобщая все выше сказанное можно сказать, что основная форма обучения детей - игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир, так же познание меры стоимости способствует развитию логического мышления. Сделать экономику понятной помогут сюжетно – дидактические игры. В этих играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли – продажи, производства и сбыта готовой продукции. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения детьми сложных экономических знаний.

М.Ф Идлер, Д.С. Чесноукене указывают на то, что многие экономические представления, понятия и категории невозможно рассматривать вне математики. Математическое содержание обеспечивает интеграцию процесса обучения основам экономических знаний в курсе по математике для детей старшего дошкольного возраста.

Так, в процессе изучения программы по методике математического развития детей дошкольного возраста предполагается формирование у детей представлений о мерах стоимости:

- знакомство с денежными знаками и единицами;
- подведение детей к элементарному пониманию покупательской силы денежных знаков;
- знакомство с ценами некоторых вещей;
- различие, сопоставление, сравнение предметов по цене, выраженной в цифровом обозначении;
- знакомство детей с образованием цены и умением ее составлять.

При рассмотрении задач, относящихся к разделу экономики «Товарно-денежные отношения», одновременно решаются задачи формирования у детей математических представлений:

- раскрытие двузначности числа – конкретной (множество денежных знаков) и абстрактной (число денежных единиц);
- определение количественного состава числа не только из двух, но и из нескольких меньших чисел (на денежных знаках);
- обучение счету до 100 и показ образования чисел второго десятка (при помощи монет);
- углубление понятия о нуле;
- развитие навыков счета десятками;
- показ счета со сменой его основания;
- раскрытие математической зависимости между величинами: цена, количество, стоимость;
- расширение понимания действий сложения и вычитания;
- закрепление умения решать арифметические задачи.

В сборнике статей «Дошкольник. Развитие. Культура»: Методические рекомендации по организации и содержанию образовательного процесса в дошкольных учреждениях в 1998/1999 учебном году. Дошкольное образование, изданное ИПК ПРО помещена статья «Формирование у старших дошкольников основ экономической культуры», под авторством Г.Г.Полищук и Л.П.Бочкаревой. В данной статье авторы подчеркивают актуальность темы на современном образовательном этапе. Авторы утверждают, что экономическая культура – составляющая часть этического и трудового воспитания, часть общей человеческой культуры, которая влияет на экономическую политику в государстве, эффективность труда в обществе, на благосостояние каждой семьи. Г.Г.Полищук и Л.П.Бочкарева рекомендуют осуществлять формирование основ экономической культуры в дошкольном детстве в два этапа:

1 этап – экономическое воспитание в семье (знать потребности, расходы, доходы, предметы первой необходимости, иметь домашние обязанности как элементы хозяйствования в доме (присмотреть за малышами, помыть посуду, навести порядок, поработать в огороде);

2 этап – экономическое воспитание в ДООУ. Здесь авторы советуют педагогам разработать свою программу, технологию экономического образования старших дошкольников, руководствуясь предложенными авторами статьи целью, основными направлениями работы педагогов, задачами экономического образования, основными принципами реализации задач.

Так в журнале «Дошкольное воспитание №8 за 1994 год опубликована статья А.Д. Шатовой «Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание?» В ней автор пишет о связи нравственного, трудового и экономического воспитания дошкольников и указывает на возможность воспитания экономических качеств и понятий через формирование правильного отношения к труду. Она объясняет, что «экономическое воспитание долгое время не было предметом специального исследования в педагогике, так как дошкольники далеки от сферы настоящего производительного труда как основы экономической жизни и считалось: рано в дошкольном возрасте ставить какие бы то ни было экономические задачи». Шатова А.Д. считает, раннее приобщение детей к экономике, содержание экономического воспитания дополнением и уточнением к содержанию программ для дошкольников, особой технологией. Данная статья ценна для педагогов тем, что в ней приводится конкретная работа с детьми по реализации задач экономического воспитания, перечень знаний, необходимых для детей старшего дошкольного возраста из области экономики (знания о современных профессиях, связанных с бизнесом: менеджер, рекламодатель, бизнесмен; знания из области категорий, связанных с трудом: предметы и результаты труда; знакомство с понятиями из области финансовых категорий: цена, деньги, стоимость и др.).

В своей статье Шатова А.Д. ставит цель экономического воспитания: раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры и в процессе познания научить соответствующим формам поведения.



### **3. Обучающие игры, направленные на формирование основ экономической культуры.**

#### **«Магазин игрушек»**

Цель. Дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Материал. Разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Ход игры:

Прежде чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, бумага и т. д.). Место производства (где, и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег и покупает игрушку. По мере того, как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

#### **«Поезд монет и купюр»**

Цель: учить выстраивать последовательность по увеличению и уменьшению достоинства монет и купюр.

Материал: Набор монет на каждого ребенка для практических действий, «поезд монет и купюр», где дети смогут раскладывать монеты и купюры в увеличивающейся и уменьшающейся последовательности;

Ход игры:

— К нам в гости приехал «поезд монет и купюр». Как вы думаете, что за груз он везет? (монеты)

— Правильно, но монеты в этом поезде расположены в определенном порядке. В первом вагоне едет монета самого большого достоинства. Посмотрите на свои монеты, какая монета может ехать в первом вагоне?

— Давайте поместим в первый вагон монету в 5 рублей, в следующем вагоне какая поедет монета?

Далее дети распределяют монеты по вагонам в порядке убывания достоинства.

— Какая монета едет в последнем вагоне? Значит, эта монета самого меньшего достоинства (1 копейка).

Можно задать детям вопросы по данному заданию: Какая монета находится в вагоне между 1 копеей и 10 копейками?

— Ребята, а можно расселить по вагонам купюры таким же образом (дети расселяют купюры по вагонам).

### «Сколько стоит?»

Цель: выяснить представления детей о реальных ценах продуктов, потребляемых ежедневно.

Материал: морфологическая таблица с наименованиями товаров, ручки.

Ход игры:

— Ребята, сейчас мы с вами поиграем в игру «Сколько стоит?». Я вам буду называть товар, а ваша задача – определить его цену, сколько он стоит в магазине.

Товар	Количество	Предполагаемая цена	Реальная цена
Хлеб	1 шт.		10 рублей
Молоко	1 пакет		14 рублей
Сок	1 пачка		11 рублей
Сахар	1 кг.		19 рублей
Яблоки	1 кг.		28 рублей
Соль	1 пачка		5 рублей
Жвачка	1 шт.		2 рубля
Батон	1 шт.		8 рублей
шоколад	1 шт.		22 рубля

Колонку с предполагаемой ценой заполняет воспитатель после ответов детей.

### «Дорого – дешево».

Цель: учить детей соотносить цену и качество товара.

Материал: морфологическая таблица с наименованиями разных видов магазинов и товаров, продаваемых в них. Красные таблички, обозначающие дорогой товар, синие таблички, обозначающие дешевый товар.

Ход игры:

— Посмотрите, ребята, у нас здесь лежат различные товары. И у меня есть такие интересные таблички – синяя и красная – синяя табличка обозначает дешевый товар, а красная табличка обозначает дорогой товар. Как вы думаете, какой товар самый дорогой и самый дешевый? Разложите таблички.

— Разложите таблички красную возле дорогого товара, а синюю возле дешевого товара. Почему вы так решили?

### **«Аукцион»**

Цель: учить детей устанавливать связь между ценой, наличной суммой и сдачей.

Материал: мелкие товары или иллюстрации с изображением товаров, деньги.

Ход игры:

Всем детям раздаются деньги для приобретения товара.

— Посмотрите, ребята у меня в руках красивый плюшевый Мишка. Кто хочет его купить?

— Мишка стоит – 5 рублей.

— Кто купит Мишку?

-Много желающих купить Мишку, тогда я добавляю цену. Мишка стоит – 6 рублей. У кого есть такая сумма денег?

Далее продаем детям еще несколько игрушек. Можно использовать слово «Стоимость» (Какова стоимость Мишки?), чтобы ввести его в активный словарь ребенка.

### **«Что делает?»**

Цель: Уточнить названия таких профессий, как врач, учитель, водитель, художник; закрепить у детей представления о профессиях.

Ход игры:

— Я буду называть вам профессию, а вы будете называть, что человек делает.

Повар – варит кашу;

Токарь – изготавливает детали;

Врач – лечит людей;

Учитель – учит детей;

Водитель – водит машину;

Продавец – продает продукты и товары;

— Какие профессии вы еще знаете? Что люди этих профессий делают?

## Список литературы

1. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста Текст. : дис. канд. пед. наук / Л.Н.Галкина. Челябинск, 1999
2. Галкина Л.Н. Развитие экономических способностей у детей старшего дошкольного возраста / Л.Н.Галкина.// Одаренный ребенок. 2010. - №4 (июль-август)
3. Голуб Л. Экономическое воспитание дошкольников инновационная программа дошкольного образования / Л.Голуб // Детский сад от А до Я. - 2005.-№5.
4. Детский экономический словарь Текст. / Сост. Г. М. Евменова, О.И.Меньшикова; науч. ред. Т. Л. Попова. М.: Академия, 1997
5. Дробышева, Т. В. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях раннего экономического образования: автореф. дис. канд. пед. наук. -М., 2002
6. Ермакова, И. Начала экономики. Первый год обучения Текст. : учеб. методич. пособие / И. Ермакова. - Новосибирск, Темп ,1997
7. Казакова, Н. В. Мы любим рекламу Текст. / Н.В. Казакова // Обруч. -1999.- № 1.
8. Кларина Л. М. Экономика и экология для малышей Текст. / Л.Кларина // Обруч. 2001. - № 4.