

Методическое пособие «Экономическая копилка».

Содержание:

Введение.....	1
1. Проблемы экономического воспитания, формирования экономического мышления и экономической культуры у подрастающего поколения.....	3
2. Описание дидактического пособия «Экономическая копилка» (содержание, изготовление).....	4
3. Перечень игр, направленных на формирование основ экономической культуры старших дошкольников.....	6
4. Список литературы.....	21

ВВЕДЕНИЕ.

Цель: помочь педагогам рационально организовать работу по повышению компетенции старших дошкольников по вопросам экономического воспитания.

Задачи:

1. Познакомить педагогов с играми, ориентированными на формирование экономической культуры дошкольников.
2. Показать вариант конструирования образовательной среды, направленной на формирование экономической культуры дошкольников.

Пособие ориентировано на педагогов ДОО, поможет в организации работы, направленной на формирование экономической культуры и финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста. Предложенные в пособии игры, адаптируют сложные экономические понятия в доступные детям старшего дошкольного возраста понятия.

Пояснительная записка. В современном динамично меняющемся мире финансовая грамотность признана одним из самых необходимых жизненных навыков. Постоянно возрастающая конкуренция и развитие цифровых технологий сделали финансовые услуги и продукты очень доступными и в то же время достаточно сложными. Сегодня финансовые решения принимаются людьми всех возрастов: от детей, решающих, как потратить свои карманные деньги, до подростков, вступающих в мир труда, от взрослых, активно использующих все виды банковских и инвестиционных продуктов, до пожилых людей, управляющих пенсионными накоплениями. Формирование финансовой компетентности, необходимость которого обусловлено новыми социально-экономическими условиями и нормативно-правовым пространством, способствует финансовому благополучию населения, повышению устойчивости финансовых систем и экономики страны в целом.

В этот момент особенно важным становится принятие мер по повышению финансовой грамотности на всех уровнях образования населения, включая образовательные организации.

Ребенок довольно встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать».

Именно в дошкольном возрасте у детей приобретает первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формируется основа в создании будущего экономического мышления.

В качестве предпосылок экономического воспитания и образования можно выделить ранее полученные знания из области экономики, любознательность и живой интерес, наличие кругозора, высокий уровень понятийного мышления, готовность ребенка к овладению экономическими знаниями. Причем последние должны быть не только доступны детям, но и отвечать их интересам и уровню мышления, качеств личности, необходимым в той или иной экономической деятельности и проявляющих себя в игровой и трудовой деятельности дошкольников, к тому же это тот вид деятельности, который не перегружает детей. В методическом пособии представлены сюжетно-дидактические и дидактические игры с экономическим содержанием, которыми можно обогатить различные виды детской деятельности (математической, художественно-творческой и др.) экономическим содержанием.

1. Проблемы экономического воспитания, формирования экономического мышления и экономической культуры у подрастающего поколения.

В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм.

Финансовая грамотность – еще одно особое качество человека, по мнению многих исследователей, оно формируется с самого малого возраста.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет отметить значительный интерес ученых к проблемам экономического воспитания, формирования экономического мышления и экономической культуры у подрастающего поколения. В этом плане особое значение имеют исследования А.Ф. Аменда, В.Г. Афанасьева, Ю.К. Васильева, О.В. Вощенкова, Н.Г. Гордиенко, В.С. Дудик, М.И. Ермоленко, Е.Н. Камышеченко, К.Л. Кленог, Н.В. Лебедева, С.А. Малинина, А.С. Нисимчук, Т.Н. Пилыцкиной, А.А. Преснова, Г.А. Романовой, И.Г. Рябовой, И.А. Сасовой, Б.П. Шемякина и многих других.

В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения традиционно рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей, как Р.С. Буре, И.В. Житко, Л.М. Казарян, Л.В. Крайнова, Л.Л. Мусатов, В.Г. Нечаева, А.П. Окопешникова, Л.И. Сайгушева, Д.В. Сергеева. Однако в последние годы все больше внимания уделяется проблеме формирования экономической культуры.

Отечественные и зарубежные ученые и практики предлагают пути и способы организации среды жизни ребенка, направленной на его всестороннее развитие, на включение в разные виды деятельности.

Формирование экономической культуры у детей происходит в процессе социализации личности и связано не только с целенаправленным усвоением знаний на специальных занятиях, но и с проникновением в сознание детей элементов среды ДОУ, культуры общества.

2. Описание дидактического пособия «Экономическая копилка»

Сложность осуществления экономического воспитания, в недостаточной экономической грамотности педагогов, а родителей, в большинстве своем, и в педагогике, и в экономике, а тем более в сочетании этих наук.

Облегчение в осуществлении экономического воспитания содержит тот фон, который присутствует сегодня.

Ребенок участвует в экономических процессах. Он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки, и хотим мы этого или не хотим, он все равно получает экономический опыт. Поэтому задача педагога не только дать какой-то объем экономических знаний, но, что очень важно, научить правильно этими знаниями распоряжаться, т.е. воспитать экономиста.

В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Сделать экономику понятной помогут *сюжетно-дидактические* игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др.

Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

Соответственно, наша задача состоит в том, чтобы, исследуя условия и формы сотрудничества, выделить наиболее эффективные из них с точки зрения всех сторон – участников процесса.

Мы знаем, что ведущая деятельность в дошкольном возрасте – игра, поэтому в пособие мы остановились именно на игровой деятельности. Таким образом, в дидактическое пособие «Экономическая копилка», были включены ролевые, дидактические, развивающие и рекламные игры

В ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции, что помогает понять трудовые действия взрослых и перевести сложные экономические понятия в доступные и понятные формы для дошкольных.

В дидактических играх «Семейный бюджет, «Хочу и надо», «Поезд монет и купюр» и др. дети научаются пользоваться экономическими терминами; приобретают, уточняют и закрепляют экономические знания, умения и навыки.

Интеллектуальные игры «Что? Где? Когда», «КВН», «Брейн-ринг». Эти игры увлекают детей, это весела, но серьезная работа, увлекающая детей.

Игровая деятельность может смело применяться при формировании у детей финансовой грамотности и экономических знаний, она не ведет к перегрузке детей и, как всякая игровая деятельность желанна и интересна дошкольникам..

Копилка - это импровизированная «копилка», представленная в виде большой коробки (коробка украшена различными изображениями копилочек, в нашем случае - это кот), разделенной на несколько отделений, где расположены игры, направленные на ознакомление дошкольным с различными направлениями и экономическими понятиями, естественно, адаптированными под детей старшего дошкольного возраста.

В пособии мы разделили игры на несколько блоков: дидактические игры, сюжетные игры, интеллектуальные игры.

3. Перечень игр, направленных на формирование основ экономической культуры старших дошкольников.

1 блок	2 блок	3 блок
Дидактические игры	Сюжетные игры	Интеллектуальные игры
«Кто что делает?» «Назови профессии» «Кто трудится, кто играет» «Товарный поезд» «Маршруты товаров» «Собери вместе» «Угадай, где продаются» «Что быстрее купят?» «Домино» «Что дешевле» «Назови монету» «Кому что подарим?» «Наоборот» «Продолжи предложение» «Дорого – дешево». «Домик-копилка» «Задавай вопрос». «Путешествие товаров» «Узнай какая это профессия» «Дом, в котором живут монеты». «Кто лучше знает инструменты?» «Детская лотерея» «Трик-трак, это не так». «Где лечат старые вещи?»	«Магазин игрушек» «Маленькие покупки» «Рынок» «Магазин игрушек» «Магазин Катюша» «Монетный двор». «Супермаркет» «Реклама» «Банк» «Аукцион»	«Что? Где? Когда», «КВН» «Брейн-ринг»

Содержание игр.

1 Блок. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ

«Кто что делает?»

Цель. Расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.

Материал. Карточки с изображением профессии (продавец, повар, кассир, художник, банкир) и трудового действия (взвешивает товар, готовит еду, рисует, беседует, отсчитывает деньги, показывает рекламные образцы и др.).

Содержание. Ребенок, взяв карточку, называет профессию. Находит соответствующую карточку с изображением трудовых действий и рассказывает о них.

Вариант. Дети подбирают инструменты (картинки), которые необходимы для работы людей тех профессий, которые изображены на сюжетных картинках.

«Назови профессии»

Цель. Научить ребенка устанавливать зависимость меж/iv результатами трудовой деятельности и профессией человека; воспитать интерес к людям разных профессий.

Материал. Цветок ромашки, на лепестках которой изображены результаты труда людей разных профессии.

Содержание. Ребенок, отрывая лепесток ромашки, называет профессию, связанную с удовлетворением определенной потребности.

«Кто трудится, кто играет»

Цель. Закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой — нетрудовой).

Материал. Набор карточек с изображением трудовых и игровых процессов.

Содержание

У каждого ребенка — набор парных карточек (трудовая — игровая деятельность). Ребенок описывает изображения, называет процессы (мальчик чистит ботинок, девочка стирает кукольное белье, дети танцуют, играют и т.д.), устанавливает отличия (наличие результата труда или его отсутствие).

«Какие бывают доходы?»

Цель. Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и неосновные).

Материал. Карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход — заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.), и видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов; работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

Содержание. Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

«Товарный поезд»

Цель. Закрепить знания детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

Материал. Карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

Содержание. Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например, мясопродукты — продукция мясокомбината, молочные продукты — продукция молокозавода и т.д.

Вариант. Дети группируют предметы по месту производства: мебель — мебельная фабрика, посуда — фаянсовый завод, игрушки — игрушечная фабрика и т.д.

Маршруты товаров»

Цель. Развить у детей умение различать товары по их принадлежности к определенной группе (бытовая техника, промышленные товары, мебель, сельхозпродукты и др.).

Материал. Картинки с изображением товаров или реальные предметы и игрушки, таблички с названием магазинов: «Одежда», «Мебель», «Бытовая техника», «Сельхозпродукты» и т. п.

Содержание. Каждый ребенок выбирает карточку-картинку, называет, что на ней нарисовано, и определяет, в какой магазин можно увезти этот товар. Выигрывает тот, кто правильно подберет карточки к табличкам с названием магазина.

«Собери вместе»

Цель. Расширить представления детей о товарах; научить группировать их по разным признакам.

Материал. Карта (панно) с изображением различных товаров.

Содержание. У каждого ребенка — карта, на которой нарисованы разные предметы. Используя круги (диаграммы) Эйлера Венна, дети объединяют предметы по различным признакам: съедобные — несъедобные; игрушки — орудия труда; товары, обязательные для каждого — необязательные, и т. д.

«Угадай, где продаются»

Цель. Научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

Материал. Картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т. д.

Содержание. Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т. д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

«Что быстрее купят?»

Цель. Развить умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

Материал. Карточки с изображением качественных и некачественных товаров (платья для куклы, на одном из них не хватает нескольких пуговиц; машины-игрушки, на одной из них фары разного цвета; ботинки, на одном нет шнурка).

Содержание. Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

«Что и когда лучше продавать?»

Цель. Закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос.

Материал. Карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года (летом, зимой и т. д.); мелкие карточки с изображением сезонных товаров.

Содержание. Дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например, панамки, сандалии, сарафан, бадминтон и др. — в «летний» магазин; шубу, шапки, варежки — в «зимний».

«Домино»

Цель. Закрепить знания о названии, достоинстве монет; развить внимание, память.

Материал. Карточки домино, на которых нарисованы монеты разного достоинства и в разном наборе.

Содержание. Правила игры — общие для домино. Один из детей выставляет карточку домино, следующий ребенок слева или справа кладет карточку с соответствующим «набором» монет. По окончании игры осуществляется проверка, устанавливается, правильно ли подобраны карточки.

Вариант. На карточках домино изображены денежные знаки разных стран.

«Что дешевле»

Цель. Сформировать умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене; развить самостоятельность в выборе решения.

Материал. Карточки с изображением разных предметов, ценники.

Содержание. Сначала дети подбирают предметы, контрастные по цене, а затем устанавливают ассортимент товаров (сериационные ряды) от предмета самого дешевого до самого дорогого и наоборот. Дети сравнивают цены, находят разные и одинаковые по цене предметы.

«Назови монету»

Цель. Расширить представления детей о разнообразии названий денег в художественных произведениях.

Материал. Сказки «Малыш и Карлсон», «Приключения Пиноккио», «Али-Баба и сорок разбойников» и др. «Портреты» сказочных героев

Содержание. Дети рассматривают иллюстрации, вспоминают содержание сказок. Через игровую ситуацию определяют название денег, которыми пользуются герои сказок. Например, Карлсон покупает Малышу щенка, имея несколько эре. Буратино (Пиноккио) покупает билет в театр на четыре сольдо. Али-Баба и сорок разбойников владеют динарами и т. д.

«Кому что подарим?»

Цель. Развить умение правильно подбирать подарок, обосновывая свой выбор.

Материал. Карточки-картинки, на которых изображены машинка, кукла, мяч, щенок, котенок, шапка, шляпка, костюм, платье, ботиночки, туфельки, значок, бантик и др.

Содержание

Воспитатель выставляет картинки с изображением мальчика Алеши и девочки Ирины. Предлагает рассмотреть карточки-картинки, на которых нарисованы разные предметы, вещи, украшения, выбрать понравившиеся и подарить Алеше и Ирине. Дети подбирают карточки и рассказывают, кому, что и зачем они дарят.

Вариант. Дети дарят подарки героям мультфильмов, сказок.

«Какое слово лишнее?»

Цель. Развить умение определять «лишний» предмет, выделяя общий признак других.

Материал. Карточки с изображением четырех предметов, из которых один лишний.

Рубль, франк, марка (в монетах), рубль (банкнота).

Кофта, машина, кольцо, солнце.

Магазин, ларек, палатка (рыночная), жилой дом.

Цена, товар, деньги, ночь.

Содержание

Ребенку предлагаются четыре картинки с изображенными на них определенными предметами. Чтобы найти лишний предмет, ребенок объединяет три предмета по какому-либо признаку. Назвав лишний предмет, ребенок объясняет свой выбор.

«Наоборот»

Цель. Научить самостоятельно находить (подбирать) противоположные по смыслу слова.

Материал. Подбор слов (дорого — дешево, ленивый — трудолюбивый, экспорт — импорт, много — мало, покупатель — продавец и т. п.).

Содержание

Воспитатель называет слово, а ребята называют противоположное. Выигрывает тот, кто быстро и правильно находит нужное слово. Затем ведущим становится ребенок.

«Продолжи предложение»

Цель. Развить умение выполнять ранее принятые условия при составлении рассказа.

Материал. Картинки экономического содержания; покупка товара в магазине, на рынке, изготовление товара и т. д.

Содержание

Взрослый сообщает условия игры: в каждом предложении «живут» экослова: покупатель, продавец, деньги, покупка, цена, товар, рынок, обмен и др. Ребенок рассматривает картинки и продолжает рассказ, начатый взрослым:

Мне понравилась игрушка в магазине...

Муха-цокотуха покупала на рынке самовар...

«Дорого – дешево».

Цель: учить детей соотносить цену и качество товара.

Материал: морфологическая таблица с наименованиями разных видов магазинов и товаров, продаваемых в них. Красные таблички, обозначающие дорогой товар, синие таблички, обозначающие дешевый товар.

Ход игры:

— Посмотрите, ребята, у нас здесь лежат различные товары. И у меня есть такие интересные таблички – синяя и красная – синяя табличка обозначает

дешевый товар, а красная табличка обозначает дорогой товар. Как вы думаете, какой товар самый дорогой и самый дешевый? Разложите таблички. — Разложите таблички красную возле дорогого товара, а синюю возле дешевого товара. Почему вы так решили?

«Что делает?»

Цель: Уточнить названия таких профессий, как врач, учитель, водитель, художник; закрепить у детей представления о профессиях.

Ход игры:

- Я буду называть вам профессию, а вы будете называть, что человек делает.

Повар – варит кашу;

Токарь – изготавливает детали;

Врач – лечит людей;

Учитель – учит детей;

Водитель – водит машину;

Продавец – продает продукты и товары

- Какие профессии вы еще знаете? Что люди этих профессий делают?

Игра «Домик-копилка»

Цель. Расширить представления детей о доходах и расходах; подвести к пониманию сущности понятия *сбережения (накопления)*.

Материал. Домик-копилка, сказки.

Содержание. Воспитатель обращает внимание детей на необычный домик.

Этот домик называют домиком-копилкой. Кто в нем живет?

Да, живут в нем рубли и монетки. Когда денежка входит в домик — доход («в дом вход»), а когда уходит — расход («раз и вышел»).

Воспитатель читает отрывок из сказки К. И. Чуковского:

А бывает еще накопление. Без него проживешь — нет сомнения. Но какой же ты будешь бедняк, Если сносишь последний башмак.	Чтобы лучше и легче жилось, Чтоб спокойно и сладко спалось, Поработаем дружно сейчас, Создадим кое-что про запас.
---	--

Вопросы к детям: Для чего нужны копилки? Зачем люди копят деньги, делают запасы?

Ребята, взяв домик-копилку, вместе с воспитателем отправляются в путешествие по сказкам («Три поросенка», «Лиса и заяц», «Три медведя»).

Игра «Узнай, какая это профессия»

Цель. Уточнить знания детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.

Материал. Карточки-картинки с изображением людей разных профессий.

Содержание. *Вариант 1.* Воспитатель описывает профессии рекламного агента, рекламодателя, художника-оформителя и др., но не называет их. Дети отгадывают.

Вопросы к детям. Кто заказывает рекламу, оценивает ее выполнение, расплачивается с агентством за рекламу? (Рекламодатель.). Кто собирает информацию, предлагает рекламировать продукцию? (Рекламный агент.). Кто оформляет рекламу, учитывая пожелания заказчика? (Художник.)

Если дети не знают точного названия профессии, то помогает воспитатель — рассказывает, чем занимается человек названной профессии.

Вариант 2. Игра с карточками, на которых изображены: банк, детский сад, школа, рекламное агентство, больница, магазин и т.д.

Вопрос к детям. Чем занимаются люди, работающие в... (указывается место)?

Игра «Кому что нужно для работы»

Цель. Закрепить знания об орудиях труда повара, шофера, столяра, плотника, художника-оформителя, кассира и др., выделить их роль в изготовлении товаров.

Материал. Набор сюжетных и предметных картинок с изображением людей разных профессий и инструментов.

Содержание. Дети рассматривают картинки. Каждый подбирает и называет инструменты, необходимые для работы человека названной профессии.

Вопросы: Кто готовит обед? Кто строит деревянные дома? Кто лечит людей? Кто оформляет рекламу? Для чего нужны инструменты... Что может случиться, если у... (называется профессия) не будет инструментов?

Побеждает тот, кто больше подберет разнообразных инструментов.

Игра «Кто лучше знает инструменты?»

Цель. Расширить знания детей о разнообразии инструментов; научить рассказывать о них.

Материал. Карточки с изображением разных инструментов (лопата, лейка, ложка, вилка, кисточка, краски и др.).

Содержание. Детям предлагается найти и назвать инструменты (орудия труда), которыми они пользуются, когда: играют; трудятся; лепят; едят; рисуют; умываются. Выигрывает тот, кто назовет больше орудий труда и объяснит их назначение.

Игра «Детская лотерея»

Цель. Познакомить детей с особенностями разыгрывания лотереи.

Материал. Лотерейные билеты с указанием номера и серии; специальные подарки-выигрыши (детские поделки); табло.

Содержание. Лотерея — это возможность выиграть что-либо на купленный лотерейный билет. Дети покупают билеты, а дальше все разыгрывается как в настоящей лотерее. Крутится барабан с шарами, и объявляется номер билета, на который «выпал» выигрыш. Дети сравнивают номера билетов с номерами на табло. Это беспроигрышная лотерея — каждый что-нибудь выигрывает. Подарки отличаются ценой, но это не мешает детям радоваться выигрышу друг друга.

Игра «Сколько дел в домашнем хозяйстве?»

Детям предлагается назвать домашние дела членов семьи.

- Кто чем занимается в семье?

- Что делает мама (папа, бабушка, дедушка)?

Педагог раскладывает карточки или зарисовывает ответы детей в пустых клеточках внешнего кольца пособия.

- Что будет, если, например, выполнять работу папы — чинить машину — начнет мама? Сможет ли она это сделать? А папа сумеет приготовить торт? Гном Эконом обобщает ответы детей: есть дела, которые лучше делает мама, но есть и такие, которые может делать только папа (дедушка, бабушка). В семье каждый выполняет ту работу, которую может сделать хорошо.

Игра «Трик-трак, это не так». Воспитатель высказывает предположение, а дети соглашаются или отвергают его. Например:

Машины «Волга», «Соболь» производятся на авиационном заводе, — говорит взрослый.

Трик-трак, это не так, — говорят дети.

А как? (Ответы детей.)

Торты, пряники — на кожгалантерейной фабрике; игрушки — на кондитерской фабрике и т. д.

Игра «Где лечат старые вещи?»

Детям предлагаются картинки с изображением «старых» вещей. Сарафан порвался и отправился лечиться в... Сарафанляндию; шляпа изнасилась и ушла в... Шляпляндию; туфли прохудились и отправились в Туфляндию; платье в... (предложение заканчивают дети).

Звучит песенка черепахи Тортиллы. Черепаха благодарит детей.

2. блок. СЮЖЕТНЫЕ ИГРЫ.

Игра «Магазин игрушек»

Цель. Дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Материал. Разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Ход игры:

Прежде чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, бумага и т. д.). Место производства (где, и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег и покупает игрушку. По мере того, как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

Игра «Супермаркет»

Цель. Показать разнообразие товаров; развить умение самостоятельно осуществлять процесс купли-продажи, вступать в диалог.

Материал. Разнообразные товары, деньги, аксессуары для игры.

Содержание. В супермаркете красиво оформлены разные отделы: кондитерский (представлены разнообразные изделия кондитерской фабрики, о чем свидетельствует товарный знак), хлебобулочный, овощной, отдел игрушек. На каждом товаре ценники с указанием его стоимости. У продавцов (кассиров) калькуляторы, счета. Продавцы внимательно выслушивают покупателя, что он хочет купить и сколько, сверяя по чеку правильность ответа, радуются, что в магазине много покупателей и им нравится предлагаемый товар.

Покупатели выбирают и покупают товар, обсуждают вопросы: Может ли человек купить все, что ему хочется? Какие продукты нужно купить для праздничного обеда? Какой товар из перечисленных самый дорогой, какой самый дешевый: шоколадка, бутылка воды, игрушка?

Задача. Сколько и каких товаров можно купить на 10 радужек, если цена мороженого-3 рад, мячика-5 радуж, воздушного шарика-1 рад, шоколадки-7 радужек?

В процессе игры дети помогают друг другу. Так, сначала кассир, а затем продавец учат покупателя, который не может правильно произвести «оплату» товара. В другой раз продавцы обсуждают, как лучше сгруппировать вновь привезенный товар, как подготовить новые ценники.

Игра «Маленькие покупки»

Цель. Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами.

Материал. Разнообразный товар (хлебобулочные, кондитерские изделия, овощи, фрукты и т. п.), ценники, деньги.

Предварительная работа. *Экскурсия в магазин.* Знакомство с ценой товаров начин-я с экскурсии в магазин, где дети наблюдают за работой продавца и кассира, за действиями покупателей. Там дети учатся называть цену товара, узнают, что при помощи денег устанавливается, какая вещь дороже, какая дешевле.

Деньгами выражается цена вещей, т. е. их стоимость.

? Как расплачиваются в магазине? и др

Содержание. Открывается магазин. Покупатели выбирают товар, соотносят его цену с суммой имеющихся у них денег, делают покупки.

Саша (покупатель). Что вы сегодня продаете?

Л е н а (продавец). Продукты. Я же продавец продовольственного магазина. У нас продается хлеб, булочки, печенье, молоко. Много разных продуктов.

Саша. Сколько стоит батон?

Л е н а. Три монеты.

Саша. Дайте мне один батон...

В ходе игры дети отвечают на вопросы: Зачем люди ходят в магазин? Какие товары покупают в магазине? Как покупатели узнают цену нужного им товара? Как расплачиваются в магазине? и др.

Задания в игре постепенно усложняются:

- покупатель делает покупку только одного предмета (товара);
- покупатель делает покупку сразу нескольких предметов (спрос не превышает предложение);
- покупатель просит продать количество единиц товара, превышающее предложение;
- покупатель расплачивается за покупку одной монетой (купюрой) и при необходимости получает сдачу;
- покупатель сравнивает товары по стоимости (дороже, дешевле, одинаковые по стоимости)

- покупатель самостоятельно «оценивает» разные товары и объясняет, почему они столько стоят и др.

Так дети узнают, что цена товара выражает количество денег, которое надо заплатить, чтобы его получить. Стоимость товара может быть представлена количеством монет (купюр) разного достоинства.

Игра «Реклама»

Цель. Дать детям возможность практически осуществить процесс создания рекламы; реализовать знания о работе художника-оформителя; воспитать желание работать так же красиво, ловко, быстро, как мастер-художник.

Материал. Аксессуары для игры, бумага, краски, фломастеры.

Содержание. Дети открывают рекламное агентство «Бельчонок». Каждый выбирает желанную роль, подбирает рекламируемый товар. Одни решают рекламировать хохломскую ложку («ложке исполняется 1000 лет»), др.-матрешку, третьи-машины завода «ГАЗ». Сегодня многие дети решили стать оформителями рекламы.

- Саша (художник-оформитель) готовит рекламу на машину «Волга», а Алеша — на микроавтобус «газель».

Саша. «Волга» мне нравится, хорошая машина. Салон большой, красивый. Машина скоростная. Нарисую «Волгу» и напишу «ГАЗ».

Алеша. У меня маленький автобус, «газель» называется. На нем грузы перевозят и людей. Очень удобный автобус. И в нашем городе много «газелей» ездит.

Саша. Сделаем рекламу, все узнают, какие машины выпускает ГАЗ.

Алеша. Надо нарисовать красивую рекламу. Люди быстрее будут покупать машины.

К мальчикам подходит Сережа. Рассматривает рисунки друзей.

Сережа. Я сделаю рекламу на новый маленький автобус. «Соболь» называется. Такой рекламы еще нет. (К играющим присоединяется Коля. Он — представитель таксопарка).

Коля. Парку нужны новые машины. Покажите, пожалуйста, рекламу.

Алеша (*подает рекламу*). Выбирай «Волгу». Все таксисты ты на «Волгах» ездят.

Мальчики обсуждают, какую выбрать модель машины; какого цвета и по какой цене. Высказывают свое отношение к рекламе, отмечают, что в ней нравится, а что не очень. В процессе игры дети решают разные игровые задачи, в том числе и задачи, связанные с рекламой. Так, они начинают осознавать необходимость рекламы как посредника между продавцом и покупателем и даже между производителем, продавцом и покупателем, хотя специально такие сложные знания детям не сообщаются. В конце игры называются лучшие рекламируемые товары и художники-оформители.

Рекламные агенты демонстрируют изготовленные рекламы. «Вы можете гордиться своей работой»- говорит воспитатель.

Игра «Аукцион»

Цель: учить детей устанавливать связь между ценой, наличной суммой и сдачей.

Материал: мелкие товары или иллюстрации с изображением товаров, деньги.

Ход игры:

Всем детям раздаются деньги для приобретения товара.

— Посмотрите, ребята у меня в руках красивый плюшевый Мишка. Кто хочет его купить?

— Мишка стоит – 5 рублей.

— Кто купит Мишку?

-Много желающих купить Мишку, тогда я добавляю цену. Мишка стоит – 6 рублей. У кого есть такая сумма денег?

Далее продаем детям еще несколько игрушек. Можно использовать слово «Стоимость» (Какова стоимость Мишки?), чтобы ввести его в активный словарь ребенка.

Игра «Аукцион»

Цель. Раскрыть детям особенности продажи товаров на аукционе. Упражнять в увеличении указанной цены товара; пробуждать интерес к игре.

Материал. Театр Карабаса-Барабаса. Молоточек для аукциониста.

Содержание. Выбирается аукционист (вначале эту роль выполняет воспитатель). Участники аукциона рассматривают выставленные на продажу лоты. Сегодня на аукционе можно выкупить кукол (Буратино, Мальвину, пса Артемона и др.) у злого и жадного Карабаса-Барабаса.

Лот № 1 — кукла Буратино. Аукционист называет стартовую цену и ударяет молоточком. Участники аукциона увеличивают цену, называя круглые числа: 10, 20, 30. Лот продан!

Лот №2 — кукла Мальвина. Первоначальная цена — 30 радужек. Куклу с голубыми глазами любят все дети. Каждый называет цену выше назначенной. Цена растет, и оказывается, что денег у ребят не хватает. Наступает минута замешательства. Что делать? Сережа предлагает сложить все оставшиеся «деньги» и отсчитать нужную сумму — 45 радужек. Так и делают. Все радуются удаче — Мальвина среди своих друзей.

Игра в аукцион детям очень нравится. Воспитатель напоминает, что на аукционе продаются редкие, единичные товары, например картины известных художников, иконы, книги, мебель, фарфор. «Представьте, что вы художники и выставляете для продажи на аукцион свои произведения», говорит воспитатель.

Детские работы: рисунки, поделки из глины, пластилина, ирисового материала — красиво расставляются на подиуме

Дети с удовольствием называют цену поделок, постепенно ее увеличивая. Каждый, рассчитав свои возможности, приобретает какую-либо вещь. Участники аукциона делятся впечатлениями, кто сколько сделал покупок, сколько заплатил денег, для чего приобрел вещь.

...Сережа и Катя решили купить хохломскую вазочку, цена которой 20 радужек. У каждого по 10 радужек. Они складываются и совершают совместную покупку. А у Алены сегодня день рождения — подарок готов! Вечером Алена с восторгом показывает бабушке подарок: «Бабуля, посмотри, какую красивую вазочку мне подарили. Ее купили на аукционе» (осторожно кладет вазу в пакет).

Воспитатель благодарит детей за участие в аукционе. Напоминает, что аукцион проводится в тех случаях, когда товар является редким, а спрос на него большой. Цена товара зависит от формы сбыта продукции.

Задача. Папа с сыном пошли в овощной магазин за фруктами. По дороге они встретили своего знакомого А. И. Он сказал: «Я ищу одну очень редкую книгу. Но ни в книжном магазине, ни на лотках такой книги нет. Поеду на аукцион». «Что такое аукцион? Как продают на аукционе?» — спросил мальчик.

А. И. ответил...

- Что ответил А. И.?

- Чем отличается цена выставленного на аукционе товара от цены товара в магазине (на рынке)?

- Когда проводится аукцион?

- От чего зависит цена товара?

3 блок. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ.

Игра «КВН»

Цель. Развить у детей внимание, сообразительность и самостоятельность; доставить им радость и удовольствие от игры.

Материал. Оформление помещения в соответствии с игрой. План-карта города и области; картинки с изображением разных товаров; декоративное панно, на котором нарисовано озеро и прикреплены рыбки; таблица, на которой написаны две пословицы (слова записаны слогами); костюм для Мухи-цокотухи.

Содержание. *Под музыку в зал входят дети.*

Ведущий. С удовольствием все вместе В КВН начнем. Сегодня в Клубе веселых и находчивых встречаются две команды: «Знайки» и «Почемучки».

Я прошу команды поприветствовать друг друга.

Команда «Знайки»

Капитан. Мы пришли на КВН помериться знаниями, На вопросы отвечать,

Дети. Мы соперникам своим говорим:

С вами мы сразимся,

Так просто не сдадимся.

Команда «Почемучки»

Капитан. Вызов мы принимаем с почтеньем. Есть у нас сноровка, опыт и уменье.

Дети. Команде «Знаек» шлем пламенный привет,

От души желаем дать правильный ответ.

Ведущий. Соревнуйся в этом зале,

Вы все останетесь друзьями.

Пусть кипит буря страстей

И ваша дружба крепнет в ней.

Разминка «Хитрые вопросы»

Каждой команде задается по 3—4 вопроса:

- Сколько ног у осьминогов?
- Один ум хорошо, а... лучше.
- Как называется геометрическая фигура без углов?
- Сто иголок имеет, а шить не умеет...
- Какое число встречается в названии сказки о Наф- Нафе, Нуф-Нуфе и Ниф-Нифе?
- Сколько орехов в пустом стакане?
- Какое число показывает, сколько голов у Змея Горыныча?
- Как называются иностранные деньги?
- Что такое бартер?
- Как называется количество денег, которое надо заплатить за товар?
- Кто является хозяином банка?
- Как можно по-другому назвать деньги?
- Как называется вывоз товаров из страны?
- Как называется ввоз товаров в страну?

Ведущий. Нижний Новгород — один из красивейших современных городов России. Город расположен на слиянии двух рек — Волги и Оки. Богат промышленными товарами, выпускаемыми на разных заводах и фабриках. Наша область славится народными промыслами.

Задание № 1.

«Где изготовлен товар?» Участники команд рассматривают карту-схему, на которой представлены известные заводы и фабрики города и области.

? Какая продукция выпускается на этих предприятиях?

Дети подбирают соответствующие карточки-картинки и прикрепляют их в определенном месте.

Жюри подводит итоги.

Задание №2.»Прочитай пословицу»

Рисунок стр.147

Соединяя слоги можно составить пословицу. Кто прочитает обе пословицы?

Жюри подводит итоги.

Музыкальная пауза.

Задание № 3. «Экономическая рыбалка».

Участники игры по очереди подходят к озеру и «ловят» рыбку. На обратной стороне рыбки написано слово. Нужно прочитать это слово и назвать противоположное. (Дешево-дорого, продавец-покупатель, экспорт-импорт, опт-розница, доход-расход, прибыль-убыток, рубль-марка, много-мало, трудолюбивый-ленивый и др.)

Жюри подводит итоги.

Задание № 4. Домашнее задание «Муха-цокотуха»

Команда «Почемучки»

Ведущий. Пошла Муха на базар. А там товаров видимо-невидимо. Пряники расписные, мятные, ароматные! К чаю душистому угощенье знатное.

Муха. Сколько стоят пряники? Мятные- 5 радужек, ореховые-7 радужек.

Продавец. Купите все пряники — цена дешевле.

Почему дешевле?

Ведущий. Кто объяснит Мухе, что значит «продавать товар оптом»?

Ответы детей из команды «Знайки»

Ведущий. Скоро гости придут к Мухе в дом,

Ждет их всех самовар за столом.

Муха пряников к чаю купила,

Никого из гостей не забыла.

Бабочкам — мятные,

Тараканам — ароматные,

Букашечкам — облитые,

Козявочкам — расписные.

Команда «Знайки»

Ведущий. Пошла Муха на базар не с кошельком, а с бочонком меда душистого, липового.

Продавец. А вот хохломские ложки, ковши расписные, чашки золотые!

Муха. Какая красота! Ой, а кошелек-то я забыла. Как же мне товар купить (Ответы детей.)

Ведущий. Кто объяснит Мухе, что такое «бартер»? *(Ответы детей из команды «Почемучки»)*

Ведущий. Уходит Муха с базара

С полной сумкой товара.

За бочонок медочка

Выменяла посуду с расписным листочком.

Нашей Мухе — хвала и почет,

В дружбе она с экономикой живет.

Жюри подводит итоги.

Музыкальная пауза.

Подводится общий итог. Команда, набравшая большее количество баллов, премируется интересной игрой или книгой. В память об игре все участники КВН получают шоколадки.

Игра-соревнование «Поле чудес»

Цель. Развить быстроту реакции, смекалку, сообразительность, умение соблюдать правила игры; выполнять задания в условиях соревнования; развить умение радоваться успеху партнеров по игре.

Материал. Костюмы зверей, кроссворд, ребус.

Содержание. *Все собрались в зале. Под музыку входит Заяц.*

Заяц. Здравствуйте, дорогие ребята! Вы уже здесь? Это очень хорошо! Вы все меня узнали? Ну конечно же, я — Заяц из мультфильма «Ну, погоди!»

Вбегает Волк.

Волк. Кто сказал «Ну, погоди»? Это же мои слова? А, это ты, Заяц! Давно же я тебя не видел. Где ты пропадал?

Заяц. Где я был и что я делал, вы узнаете из моей песенки.

Заяц. Где я был и что я делал, вы узнаете из моей песенки.

Песенка.

Волк. Где ты, Заяц беленький, все гулял?

Заяц. В игры интересные все играл,

Думал головою, соображал,

И кроссворды трудные все решал.

А ну-ка, давай-ка, играть выходи!

Волк. Что ты, Косой,

Что ты, Косой, погоди!

Заяц. На полях чудесных я выступал,

Там свои я знания показал.

Суперприз я, Серый, там получил,

Посмотри, на «Волге» я прикатил!

А ну-ка, давай-ка,

Играть выходи!

Волк. Что ты, Косой,

Что ты, Косой, погоди!

Заяц. Всё погоди да погоди! Надоело! Ну не хочешь играть со мной, я буду с ребятами играть.

В «Поле чудес» сегодня играем,

Напоминаем для тех, кто не знает:

Это веселье, это игра,

Это реклама, это слова.

Но сегодня мы будем играть в математику

Я слышал, вы любите заниматься великой наукой — экономикой.

Вызываю первую тройку игроков.

Задание 1. Решение проблемной ситуации «Подарок гному Эконому».

Дети объясняют решение задачи.

Волк. Рекламная пауза. Я очень люблю рекламу.

Дети исполняют частушки.

Заяц. Вызываю вторую тройку к барабану.

Задание 2. «Разгадывание ребусов».

Как называется страна, в которой мы живем? (*Россия*)

Какую одежду изготавливает фирма «Маяк»? (*Пальто*)

Заяц. А теперь...

Волк. Рекламная пауза. Рекламировать стало у нас очень модно!

Рекламировать можно все, что угодно!

Игрушки, костюмы, ботинки, диваны,

И кружится голова от этой рекламы.

А мы рекламируем песни и шутки,

У нас не скучают друзья ни минутки.
 Пойте и смейтесь, танцуйте вы с нами,
 Лучше вы не найдете рекламы.
 Заяц. Танец.
 А теперь игра со зрителями.
Задание 3. Разгадывание кроссворда.
 (Соколовская С.М. Словарь в ребусах: для 3-1 классов. М., 1994.)
 Волк. А теперь...
 Заяц. Знаю, знаю, Серый. Рекламная пауза.
 Пропоем мы сейчас в лицах Песню-шутку «Небылицу».
Всем участникам вручаются призы.
 Заяц. В «Поле чудес» мы сегодня играли,
 Знания все вы свои показали.
 Волк. В «Поле чудес» поиграть я хочу,
 Может и я суперприз получу.
 Заяц. Ну. А сейчас расставаться пора.
 В «Поле чудес», вы играйте. Друзья.
 Волк: И получайте суперпризы:
 Кто мерседес, а кто жигули.

Список литературы

1. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста Текст. : дис. канд. пед. наук / Л.Н.Галкина. Челябинск, 1999
2. Галкина Л.Н. Развитие экономических способностей у детей старшего дошкольного возраста / Л.Н.Галкина.// Одаренный ребенок. 2010. - №4 (июль-август)
3. Голуб Л. Экономическое воспитание дошкольников инновационная программа дошкольного образования / Л.Голуб // Детский сад от А до Я. - 2005.-№5.
4. Детский экономический словарь Текст. / Сост. Г. М. Евменова, О.И.Меньшикова; науч. ред. Т. Л. Попова. М.: Академия, 1997
5. Дробышева, Т. В. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях раннего экономического образования: автореф. дис. канд. пед. наук. -М., 2002
6. Ермакова, И. Начала экономики. Первый год обучения Текст. : учеб. методич. пособие / И. Ермакова. - Новосибирск, Темп, 1997
7. Казакова, Н. В. Мы любим рекламу Текст. / Н.В. Казакова // Обруч. -1999.- № 1.
8. Кларина Л. М. Экономика и экология для малышей Текст. / Л.Кларина // Обруч. 2001. - № 4.
9. Смоленцева А.А. «Введение в мир экономики или Как мы играем в экономику» Санкт-Петербург «Детство-Пресс» 2002

В РЕЦЕНЗИЮ. Теоретическая значимость исследования заключается: в определении теоретико-методологического обоснования экономического образования детей старшего дошкольного возраста; в определении основных направлений экономического образования старших дошкольников; в конкретизации и уточнении понятий: «экономическое образование», «экономические знания», «экономическая деятельность»; в определении многокомпонентной структуры экономической подготовки детей старшего дошкольного возраста.

Практическая значимость работы состоит в том, что:

- полученные в ходе исследования результаты и на их основе теоретические выводы, положены в основу методических рекомендаций по экономическому образованию старших дошкольников, разработаны методические

рекомендации по формированию экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста;

- разработаны критерии оценки уровня сформированности экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Материалы исследования могут быть использованы в массовой практике дошкольных образовательных учреждений, при создании спецкурсов для студентов педагогических учебных заведений, а также в системе повышения квалификации педагогических кадров.

Предложенные методические рекомендации позволяют научно обосновать и определить закономерности, содержание, формы и методы формирования экономических знаний у старших дошкольников.

Научная новизна заключается:

- в определении, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке педагогических условий, способствующих формированию элементарных экономических знаний детей старшего дошкольного возраста:

- в качестве теоретико-методологической основы будет выбран системно-деятельностный подход, обеспечивающий системность, личностную ориентацию, а так же деятельность процесса формирования элементарных экономических знаний у старших дошкольников;

- педагогический процесс будет строиться на основе специально разработанной системы, при которой формирование элементарных экономических знаний у старших дошкольников будет спроектирован на базе единства цели, содержания, форм и методов обучения и основан на установлении взаимодействия по типу «педагог-ребенок-родитель»;

- будет разработана и внедрена технология обучения детей элементарным экономическим знаниям, включающая этапы формирования: эмоционально-мотивационный; когнитивный; деятельностно-игровой. в разработке диагностической системы, способствующей определению уровня экономических знаний у старших дошкольников;

В рецензию.

Практическая значимость

Экономическое воспитание дошкольников это сложный и многоплановый процесс, который формирует мировоззрение, отношение к предметному миру

и окружающей действительности, воспитывает положительные черты характера, поэтому опыт работы может быть использован воспитателями в своей профессиональной деятельности. Теоретическая значимость исследования заключается: в определении теоретико-методологического обоснования экономического образования детей старшего дошкольного возраста; в определении основных направлений экономического образования старших дошкольников; в конкретизации и уточнении понятий: «экономическое образование», «экономические знания», «экономическая деятельность»; в определении многокомпонентной структуры экономической подготовки детей старшего дошкольного возраста.

Практическая значимость работы состоит в том, что:

- полученные в ходе исследования результаты и на их основе теоретические выводы, положены в основу методических рекомендаций по экономическому образованию старших дошкольников, разработаны методические рекомендации по формированию экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста;
- разработаны критерии оценки уровня сформированности экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста.

Материалы исследования могут быть использованы в массовой практике дошкольных образовательных учреждений, при создании спецкурсов для студентов педагогических учебных заведений, а также в системе повышения квалификации педагогических кадров.

Предложенные методические рекомендации позволяют научно обосновать и определить закономерности, содержание, формы и методы формирования экономических знаний у старших дошкольников.

Научная новизна заключается:

- в определении, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке педагогических условий, способствующих формированию элементарных экономических знаний детей старшего дошкольного возраста:
 - в качестве теоретико-методологической основы будет выбран системно-деятельностный подход, обеспечивающий системность, личностную ориентацию, а так же деятельность процесса формирования элементарных экономических знаний у старших дошкольников;
 - педагогический процесс будет строиться на основе специально разработанной системы, при которой формирование элементарных экономических знаний у старших дошкольников будет спроектирован на базе единства цели, содержания, форм и методов обучения и основан на установлении взаимодействия по типу «педагог-ребенок-родитель»;
 - будет разработана и внедрена технология обучения детей элементарным экономическим знаниям